

Pressemitteilung Nr. 1/23 der Julius Schulte Trebsen GmbH & Co. KG

Positive Bilanz der Nachhaltigkeitswoche bei Julius Schulte Trebsen

Die Papierfabrik Julius Schulte Trebsen (JST) führte im Juni eine Nachhaltigkeitswoche durch. Verschiedene Aktivitäten wurden aus diesem Anlass mit dem Ziel gebündelt, das Thema verstärkt in den Fokus zu rücken.

Werkleiter Maik Nürnberger zieht eine positive Bilanz und erklärt: „Nachhaltigkeit ist für die JST eine tragende Säule der Geschäftsphilosophie und damit Daueraufgabe für Management und Belegschaft. Mit der Konzentration verschiedener Themen und Aktivitäten in einer Nachhaltigkeitswoche haben wir einen Anlass geschaffen, uns mit „Nachhaltigkeit“ aus verschiedenen Blickwinkeln wieder neu zu beschäftigen. Dies hilft uns, diesen Fokus im Alltagsgeschäft nicht zu verlieren.“

Im Rahmen der JST-Nachhaltigkeitswoche wurden unter anderem

- ein Gesundheitstag für unsere Mitarbeiter durchgeführt
- die Vorgänge bei einem Rohstoffversorger beleuchtet
- dargestellt und untersucht, wie Fasern durch den Recycling-Vorgang „wiederkehren“
- eine Insektenwiese angelegt
- eine Veranstaltung mit dem Kindergarten zum sicheren Schulweg unterstützt.

Zu jedem Tag ist eine kleine Zusammenfassung auf unseren Social-Media-Profilen zu finden. Das Feedback war durchweg positiv, darum ist beabsichtigt, auch im kommenden Jahr eine JST-Nachhaltigkeitswoche durchzuführen.

Zum Hintergrund

Julius Schulte Trebsen GmbH & Co. KG produziert in Trebsen an der Mulde. Der Standort wurde im Jahr 2000 von den heutigen Gesellschafterinnen und Gesellschaftern übernommen. Die Wurzeln des Standortes reichen zurück bis ins Jahr 1893.

Das Unternehmen beschäftigt heute 141 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 8 Auszubildende, und stellt Wellpappenrohpapier und Spezialpapiere aus 100 % Altpapier her. Der Standort Trebsen verfügt über ein eigenes Kraftwerk und eine eigene Abwasserreinigungsanlage. Der Jahresumsatz 2022 betrug ca. 139 Mio. €, der Exportanteil beträgt ca. 70 %.

Projektwebseite: www.projektstudie-jst.de

Die Kommunikationsbilanz zum Projekt finden Sie unter: www.projektstudie-jst.de/kommunikation

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Maik Nürnberger, Werkleiter, Tel: 034383 97275, Mail: mnuernberger@schulte-trebsen.de

Uwe Hitschfeld, Geschäftsführer Hitschfeld Büro für strategische Beratung GmbH,
Tel.: 0341 3055850; Mail: info@hitschfeld.de